



DZIENNIK URZĘDOWY

WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO

Kraków, dnia 29 kwietnia 2025 r.

Poz. 2814

UCHWAŁA NR XIII/145/2025 RADY GMINY NOWY TARG

z dnia 23 kwietnia 2025 roku

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1130, 1907 i 1940) Rada Gminy Nowy Targ uchwala, co następuje:

Rozdział 1.

Przepisy wstępne

§ 1. 1. Uchwala się dla Gminy Nowy Targ zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

§ 2. 1. Ilekrość w niniejszej uchwale jest mowa o:

- 1) banerze reklamowym – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe z reklamą przedstawioną na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym;
- 2) pierzei – należy przez to rozumieć ciąg elewacji frontowych wzdłuż ulicy;
- 3) pneumatycznym urządzeniu reklamowych – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe o dowolnych wymiarach, wolnostojące, w formie dmuchanej, w szczególności: balony, atrapy produktów, maskotki;
- 4) pylonie - należy przez to rozumieć wolnostojące, trwale połączone z gruntem urządzenie reklamowe w formie słupa reklamowego o maksymalnej wysokości 24,0 m mierzonej od poziomu terenu przyległego i maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 18 m², na którym w górnej części umieszczone jest logo firmy reklamowanej przez ten znak.
- 5) szyldzie - należy przez to rozumieć szyld w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

2. Pozostałe określenia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.

§ 3. 1. Niniejsza uchwala nie dotyczy sytuowania na terenie Gminy Nowy Targ:

- 1) tablic urzędowych w rozumieniu § 2 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 7 grudnia 1955 r. w sprawie tablic i pieczęci urzędowych (Dz. U. z 1955r. Nr 47 poz 316 z późn. zm.), oraz urządzeń służących do prezentacji informacji w ramach systemu informacji gminnej;
- 2) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, dla których zasady sporządzania zostały określone w przepisach odrębnych, w szczególności zapisy uchwały nie dotyczą tablic informacyjno-promocyjnych, dotyczących projektów współfinansowanych ze środków zewnętrznych

§ 4. 1. Na potrzeby ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie gminy wyróżnia się dwa obszary:

- 1) obszar A – pas drogowy drogi krajowej nr 47 wraz z terenem przyległym po obu stronach tego pasa:
 - a) na obszarze zabudowy – o szerokości 200 metrów od krawędzi pasa drogowego;
 - b) na pozostałym obszarze – o szerokości 200 metrów od krawędzi pasa drogowego.
- 2) obszar B – pozostałą część gminy.

2. Granice obszarów, o których mowa w ust. 1, uwidocznione są na mapie stanowiącej załącznik do niniejszej uchwały.

§ 5. 1. O ile przepisy niniejszej uchwały nie stanowią inaczej tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, obiekty małej architektury, a także ogrodzenia mogą być wykonywane z dowolnych, dopuszczonych przepisami prawa, materiałów budowlanych.

2. Obiekty reklamowe (jak tablice reklamowe, urządzenia, pylony i szyldy) oraz obiekty małej architektury i ogrodzenia muszą być wykonywane jak też mocowane w sposób nie zagrażający bezpieczeństwu, zgodnie ze sztuką budowlaną i zasadami wiedzy technicznej.

3. Na terenach o których mowa § 3 dopuszcza się:

- 1) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyborczych, o powierzchni nie przekraczającej 12 m², zawierających treści promujące kandydatów w wyborach powszechnych wyłącznie na czas trwania kampanii wyborczej, wyborów i do 30 dni po ich zakończeniu.

Rozdział 2.

Tablice i urządzenia reklamowe

Oddział 1.

Przepisy wspólne

§ 6. 1. Zabrania się stosowania następujących form tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na całym obszarze gminy:

- 1) banerów reklamowych;
- 2) pneumatycznych urządzeń reklamowych;
- 3) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykorzystujących projekcję świetlną lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności telebimów i reklamy diodowej.

2. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe wymienione w ust. 1 mogą być stosowane w miejscu organizowania świąt, festynów lub innych analogicznych obchodów okolicznościowych przy spełnieniu następujących warunków:

- 1) prezentowana na nich reklama jest związana bezpośrednio z właściwym obchodem;
- 2) umieszczone są w granicach miejscowości, gdzie obchody są organizowane;
- 3) umieszczone są nie wcześniej niż na 30 dni przed danymi obchodami i usunięte w terminie siedmiu dni po ich zakończeniu.

§ 7. 1. Zabrania się umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) poza terenami zabudowy;
- 2) na mostach, wiaduktach i kładkach;
- 3) na budowlach i urządzeniach infrastruktury technicznej;
- 4) w sposób przesłaniający widoczność oznakowania drogowego;
- 5) w pasie dzielącym jezdnie;
- 6) na barierkach oddzielających jezdnie lub przystanki;
- 7) na drzewach;
- 8) w szpalerach drzew;

9) na dachach budynków.

§ 8. Ustala się maksymalną dopuszczalną powierzchnię tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na 12,0 m², a w przypadkach realizowanych zgodnie z § 6 ust. 2 na 24,0 m².

§ 9. 1. Na nieruchomości może być umieszczony maksymalnie jeden szyld przez każdy podmiot prowadzący działalność na terenie tej nieruchomości.

2. W przypadku, gdy działalność jest prowadzona na nieruchomości w budynku położonym w drugiej lub kolejnej linii zabudowy od drogi dopuszcza się umieszczenie dwóch szyldów przez każdy podmiot prowadzący działalność.

3. W przypadku, o którym mowa w ust. 2, jeden z szyldów powinien być umieszczony przy wjeździe na teren danej nieruchomości, a drugi – na budynku, w którym działalność jest prowadzona.

4. Podmioty prowadzące działalność polegającą na prowadzeniu sklepów wielkopowierzchniowych mogą na nieruchomości, na której prowadzą swoją działalność umieścić dwa szyldy.

5. Podmioty prowadzące działalność polegającą na prowadzeniu stacji paliw mogą na nieruchomości, na której prowadzą swoją działalność umieścić dwa szyldy oraz jeden pylon.

6. Zakazuje się stosowania jaskrawych barw na szyldach reklamowych, tablicach reklamowych i urządzeniach reklamowych z koniecznością stosowania stonowanej kolorystyki tych elementów.

Oddział 2.

Przepisy szczegółowe dla obszaru A

§ 10. 1. W obszarze A zabrania się lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyłączeniem szyldów.

§ 11. 1. Na obszarze A szyldy muszą mieć jedną z trzech form:

- 1) szyld usytuowany na ścianie budynku równolegle do niej;
- 2) szyld usytuowany na ścianie budynku prostopadłe do niej;
- 3) szyld wolnostojący.

§ 12. 1. Szyldy na budynkach nie mogą być umieszone w odległości mniejszej niż 50 cm od numeru adresowego budynku, tablicy z nazwą ulicy lub innych tablic umieszczonych w związku z koniecznością realizacji przepisów prawa.

§ 13. 1. Szyldy usytuowane równolegle do ściany budynku:

- 1) mogą być umieszczone jedynie w pasie między górną krawędzią okien lub drzwi parteru, a:
 - a) w przypadku budynków parterowych – krawędzią dachu lub attyki,
 - b) w przypadku budynków piętrowych – dolną krawędzią okien pierwszego piętra;
- 2) nie mogą znajdować się bliżej niż 10 cm od krawędzi elewacji, najbliższej krawędzi detalu architektonicznego, otworów okiennych lub drzwiowych;
- 3) nie mogą mieć powierzchni większej niż 3 m².

§ 14. 1. Szyldy usytuowane prostopadłe do ściany budynku:

- 1) swoją najniższą krawędzią nie mogą znajdować się niżej niż 2,2 metra nad poziomem gruntu;
- 2) swoją najwyższą krawędzią nie mogą znajdować się wyżej niż 4 metry nad poziomem gruntu;
- 3) swoją najbardziej odległą krawędzią nie mogą znajdować się dalej niż 1 metr od ściany budynku;
- 4) nie mogą mieć powierzchni większej niż 1 m².

§ 15. 1. Szyldy wolnostojące:

- 1) nie mogą być zlokalizowane wzdłuż pierzei;
- 2) nie mogą mieć powierzchni większej niż 2 m² na każde rozpoczęte 15 m szerokości frontu nieruchomości, na której szyld reklamowy jest zlokalizowany,

- 3) muszą być trwale związane z gruntem;
- 4) ich części konstrukcyjne muszą mieć szarą kolorystykę.

Rozdział 3. Obiekty małej architektury

§ 16. 1. Obiekty małej architektury mogą być umieszczane w miejscach, w których nie zaburzają przebiegu ciągów komunikacyjnych.

2. Ustala się maksymalną dopuszczalną wysokość obiektów małej architektury:

- 1) obiektów kultu religijnego – 6,0 metrów od poziomu terenu;
- 2) obiektów architektury ogrodowej – 3,0 metry od poziomu terenu;
- 3) obiektów służących rekreacji – 3,0 metry od poziomu terenu, z wyłączeniem obiektów znajdujących się w parkach i innych przestrzeniach publicznych, dla których przyjmuje się dopuszczalną wysokość 8,0 metrów od poziomu terenu.

3. Obiekty małej architektury powinny być wykonane z zastosowaniem następujących materiałów: drewna, metalu, betonu, betonu architektonicznego, szkła oraz kamienia.

Rozdział 4. Ogrodzenia

§ 17. 1. Ogrodzenia od strony dróg gminnych należy lokalizować:

- 1) w linii rozgraniczającej teren, według Miejscowego Planu Zagospodarowania Przestrzennego, jeżeli obowiązuje na danym terenie;
- 2) w przypadku braku Miejscowego Planu Zagospodarowania Przestrzennego lokalizować w taki sposób, by ich usytuowanie:
 - a) nie wpływało negatywnie na warunki ruchu na drodze publicznej oraz na zjazdach, w szczególności nie pogarszało wymagań widoczności, o których mowa w przepisach Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 24 czerwca 2022 r. w sprawie przepisów techniczno-budowlanych dotyczących dróg publicznych,
 - b) nie ograniczało swobodnego przemieszczania się pieszych oraz umożliwiało dostęp pojazdom uprzywilejowanym, a także pojazdom służb komunalnych lub wykonujących czynności zimowego utrzymania dróg,
 - c) zachowywało ład architektoniczny i urbanistyczny.

2. Wymogi ust. 1 pkt 1) i 2) nie dotyczą ogrodzeń tymczasowych związanych z prowadzeniem robót budowlanych oraz w miejscu organizowania i na czas trwania imprez plenerowych, lecz nie dłużej niż 3 dni przed ich rozpoczęciem i 3 dni po ich zakończeniu.

§ 18. 1. Ustala się następujące zasady i warunki dla standardów jakościowych ogrodzeń:

- 1) materiały, z których dopuszcza się wykonanie ogrodzenia to metal, cegła, kamień naturalny lub jego imitacje, drewno lub kompozyt drewna, aluminium oraz beton,
- 2) stosowanie kolorystyki w odcieniach: czerni, szarości, brązu, zieleni, beżu i bieli lub w naturalnych kolorach materiałów wymienionych w pkt. 1,
- 3) zachowanie jednolitej kolorystyki przeszł na całej długości ogrodzenia na frontach działki,
- 4) maksymalną wysokość ogrodzenia na 2,2 m z wyjątkiem ogrodzeń boisk sportowych lub ogrodzeń innych obiektów wymagających spełnienia warunków określonych w przepisach odrębnych;

2. Zakazuje się na całym obszarze Gminy:

- 1) realizowania ogrodzeń o przeszłach wykonanych z:
 - a) blach pełnych: ocynkowanych, falistych, trapezowych,
 - b) materiałów takich jak: banery reklamowe, plandeki.

3. Niezależnie od zasad i warunków określonych w ust. 1 oraz ust. 2, dopuszcza się

- 1) sytuowanie tymczasowych ogrodzeń w miejscu organizowania i na czas trwania imprez plenerowych, lecz nie dłużej niż 3 dni przed ich rozpoczęciem i 3 dni po ich zakończeniu,
- 2) ogrodzenia tymczasowe związane z prowadzeniem robót budowlanych z prefabrykowanych betonowych przęseł bądź innych elementów lub blachy falistej,
- 3) kształtowanie ogrodzeń w postaci żywopłotów.

§ 19. 1. Ogrodzenia lokalizowane poza terenami zabudowy powinny zapewniać możliwość przemieszczania się drobnych zwierząt, zwłaszcza gadów i płazów poprzez:

- 1) brak podmurówki płotu;
- 2) pozostawienie prześwitu pomiędzy powierzchnią terenu a dolną częścią ogrodzenia.

2. Zakaz realizacji ogrodzeń trwałych (w terenach przeznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego/studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego na cele rolnicze, leśne, zieleni – ogółem tereny otwarte) – za wyjątkiem ogrodzeń związanych z zabudową zagrodową. A w przypadku innych obiektów służących produkcji rolniczej lub leśnej, związanych z wypasem itp. dopuszcza się realizację ogrodzeń tymczasowych.

Rozdział 5.

Przepisy przejściowe i końcowe

§ 20. 1. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury oraz ogrodzenia nie wymagają dostosowania do przepisów niniejszej uchwały.

§ 21. 1. Warunkiem dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych jest spełnienie wymogów określonych niniejszą uchwałą.

2. Określa się 12 miesięczny termin na dostosowanie istniejących szyldów, tablic i urządzeń reklamowych liczony od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.

§ 22. 1. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

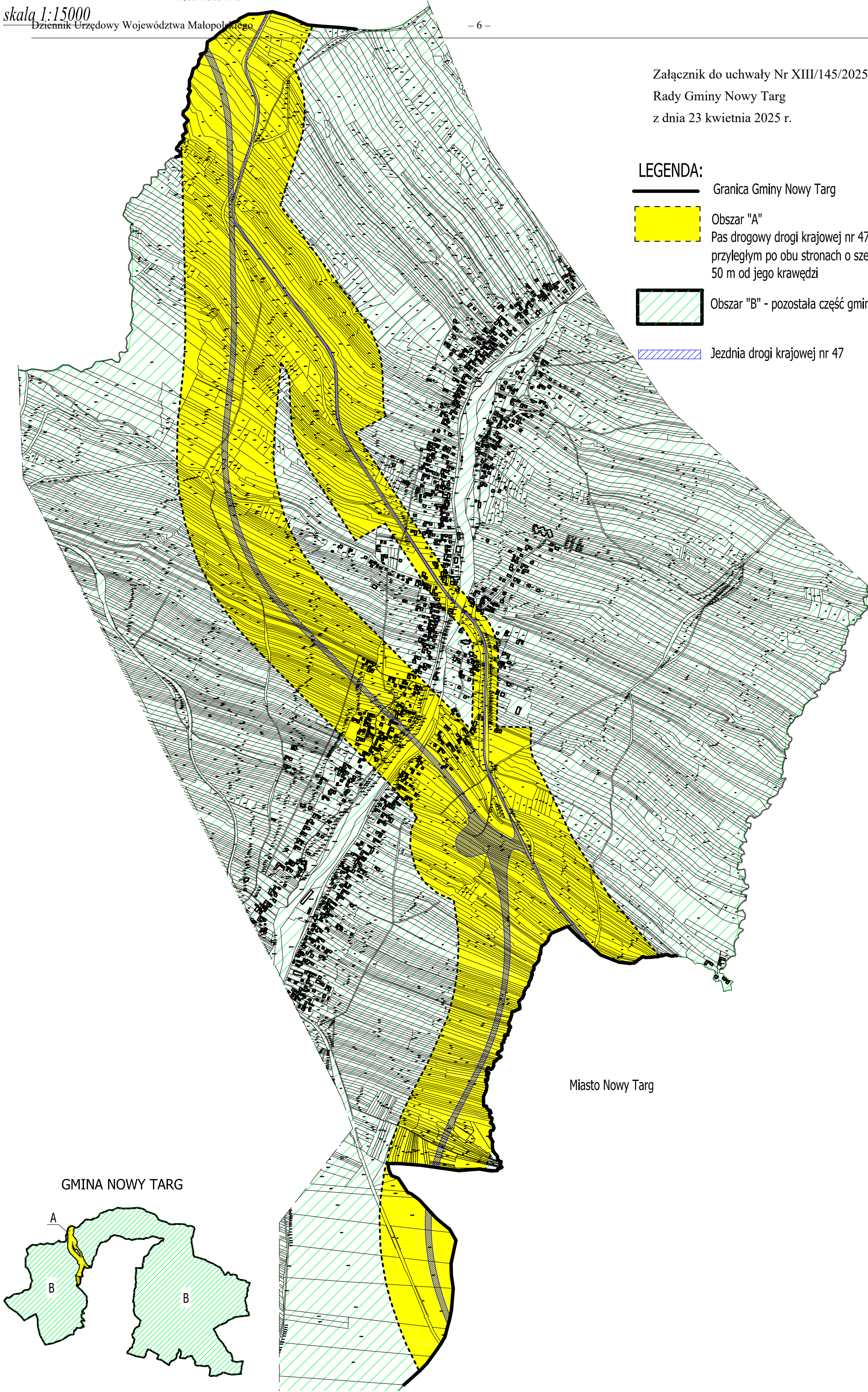
Przewodniczący Rady Gminy Nowy Targ

inż. Stanisław Buła

Załącznik do uchwały Nr XIII/145/2025
Rady Gminy Nowy Targ
z dnia 23 kwietnia 2025 r.

LEGENDA:

- Granica Gminy Nowy Targ
- Obszar "A"
Pas drogowy drogi krajowej nr 47 wraz z terenem przyległym po obu stronach o szerokości 200 m oraz 50 m od jego krawędzi
- Obszar "B" - pozostała część gminy
- Jezdnia drogi krajowej nr 47



Miasto Nowy Targ

GMINA NOWY TARG

